

FINEST THINGS

*Italian*

YOUR UK  
MARKETING PARTNER

FINEST THINGS

*Italian*





**Welcome to Finest Things Italian where the essential idea is that consumers who already like Italian design and style are more likely (than the average person) to engage with other Italian brands.**

It's not something you can prove with measurement (at least not yet) but it just seems sensible doesn't it. So, the person who loves Italian food is more likely to visit Tuscany than someone who doesn't.

The person who has chosen to drive an Alfa Romeo is more likely to be attracted to the idea of an Italian made to measure shirt, an Italian watch or maybe Italian wines?

We believe that this is true across the board, sometimes in a more obvious or less obvious way of course, but as an underlying notion it feels right (and quite simple).

So the notion of Finest Things Italian is that businesses who are selling an Italian brand will get better results targeting people who already "like" and "buy" Italian things.

**Benvenuti in Finest Things Italian dove l'idea fondamentale è quella che i clienti, che già apprezzano il design e lo stile italiano, abbiano maggiori probabilità (rispetto alla media) di essere attratti da altri marchi italiani.**

Non è un qualcosa che si può provare con precisione (almeno non ancora) ma sembra alquanto ragionevole: la persona che ama il cibo italiano ha maggiori probabilità di visitare la Toscana rispetto a qualcuno che non lo ama.

La persona che ha scelto di guidare un'Alfa Romeo ha più probabilità di essere attratta dall'idea di una camicia su misura italiana, da un orologio italiano o forse dai vini italiani.

Riteniamo che ciò sia vero su tutta la linea, a volte in modo più marcato e talvolta meno, ovviamente, ma il ragionamento di fondo sembra giusto (e abbastanza semplice).

In estrema sintesi, l'idea di Finest Things Italian è che le aziende che vendono un marchio italiano otterranno risultati migliori se si rivolgeranno a chi già "apprezza" e "compra" prodotti italiani.



**Bringing you new channels to UK customers through UK wide partner marketing that doesn't have to cost you a lot of money.**

Imagine employing someone to carry your message in the UK - salary, car, pension costs and more might see you invest €30,000 or more - now imagine somebody in each of 40 different regions of the UK - a sales team at a cost of over €1M. Who could afford that?

That's the Finest Things Italian plan - to give you a share of a huge marketing and sales resource without any big overhead burden to bear each month.

**You join Finest Things Italian and you get:**

- A profile page on our web site
- An agreed marketing plan of brand awareness and promotion tailored to your needs (and costing nothing unless you select additional options).
- Inclusion in Finest Things Italian PR in the UK.
- Invitations to attend consumer events in the UK to run your own promotions.
- Opportunities to be promoted through monthly newsletter mailings to Finest Things Italian consumers.
- An opportunity to have each regional promoter of Finest Things Italian carry your message to support existing sales or distribution channels you have or to create new ones for you.

FINEST THINGS

Italian



**Offrire nuovi canali per raggiungere i clienti del Regno Unito attraverso il marketing dei partner in tutto il Regno Unito non deve avere un costo eccessivo.**

Immagina di assumere qualcuno per portare il tuo messaggio nel Regno Unito: stipendio, auto, costi pensionistici e altro potrebbero vederti investire €30.000 o più e, se immagini qualcuno in ciascuna delle 40 diverse regioni del Regno Unito, un team di vendita al costo di oltre €1M. Chi se lo può permettere?

Questo è il piano di Finest Things Italian: condividere con voi un'enorme risorsa di marketing e di vendita senza grandi spese generali da sostenere ogni mese.

**Ti iscrivi a Finest Things Italian e ottieni:**

- Un profilo sul nostro sito web
- Un piano di marketing concordato di riconoscibilità e promozione del marchio su misura per le tue esigenze (e che non costa nulla se non selezioni opzioni aggiuntive).
- Inserimento nei PR di Finest Things Italian nel Regno Unito.
- Inviti a partecipare ad eventi dei consumatori nel Regno Unito per gestire le proprie promozioni.
- Opportunità di essere pubblicizzati attraverso l'invio mensile di newsletter ai clienti di Finest Things Italian.
- Un'opportunità per far sì che ciascun promotore regionale di Finest Things Italian porti il tuo messaggio per supportare i canali di vendita o distribuzione esistenti o per crearne di nuovi.

## FAQ

### **How is it possible that Finest Things Italian will promote my brand without me paying toward the costs of regional sales people or marketing promotions?**

It's possible because the Finest Things Italian business model is about building a specific customer bank of people who like "Finest" Italian product - and then introducing opportunities to that audience.

There are sometimes commission agreements in place that pay Finest Things Italian when a Member makes a sale to one of our customers and that's how we generate income.

You may - or may not - have such agreements. In the same way you may or may not ask us to make sales calls for you or create marketing messages - we charge for these type of things.

But every member - gets included in all general marketing - and at no cost, so the awareness and profile building and lead generation and sales that come from this don't cost you anything.

### **What do I have to do to be a member of Finest Things Italian?**

You have to have a great Italian product to sell and want to be involved - really that's it!

We charge an annual registration fee - set at a nominal price - this is just to cover logo, and basic artwork costs of setting your brand and your message as you want it - it's €119 a year and so long as you don't ask us to make changes during the year that's all.

- If we think it's appropriate we will ask you for some "product" samples or marketing materials that we can use but that all depends what it is you sell.
- If you're a hotel or resort then you might make some accommodation available for promotional trips.
- If you produce wine or food or cosmetics etc you might provide samples.
- Every member wants specific things and every enrolment is different.

### **What's my commitment?**

None - if it works for you keep doing it, even develop what you do with us but if it doesn't you can "step out" at any time.

### **How do we begin?**

We meet and agree what you want to achieve and you then you send us logo, promotional materials, web links etc and we're underway.

### **What expectation should we have?**

You should expect Finest Things Italian to grow and development from its January 2020 launch. We have a 5 year plan to achieve comprehensive cover of the UK market (plus initial introduction to other selected markets in Northern Europe).

We would love our members to grow and develop with us - there is no hurry! We invite you first to get to know us and like what you see ..... we will take it from there.

## FAQ

### **Come è possibile che Finest Things Italian promuova il mio marchio senza che io paghi per i costi dei venditori regionali o delle promozioni di marketing?**

È possibile perché il modello di business di Finest Things Italian prevede la creazione di una banca dati di clienti a cui piace il prodotto italiano “Finest” e la conseguente introduzione di opportunità per quel pubblico.

Talvolta ci sono accordi provvigionali in atto che riconoscono un premio a Finest Things Italian quando un membro fa una vendita a uno dei nostri clienti ed è così che generiamo entrate.

È possibile definire accordi di vendita. Allo stesso modo puoi chiederci di effettuare telefonate commerciali per te o creare messaggi di marketing - questi sono servizi a pagamento.

Indipendentemente da tutto ciò ogni membro viene incluso in tutto il marketing generale senza costi, quindi la riconoscibilità, la costruzione del profilo e la creazione di vantaggi e le vendite che ne derivano non costano nulla.

### **Cosa devo fare per essere membro di Finest Things Italian?**

Devi avere un ottimo prodotto italiano da vendere e voler essere coinvolto - e questo è quanto! Facciamo pagare una quota di registrazione annuale - fissata a un prezzo nominale - questo è solo per coprire i costi del logo e di grafica di base per impostare il tuo marchio e il tuo messaggio come lo desideri - sono €119 all'anno fintantochè non chiedi di apportare modifiche.

- Se riteniamo che sia appropriato, ti chiederemo alcuni campioni dei “prodotti” o dei materiali di marketing che possiamo usare ma tutto dipende da cosa vendi.
- Se sei un hotel o un resort, potresti rendere disponibili alcuni alloggi per viaggi promozionali.
- Se produci vino o cibo o cosmetici ecc. potresti fornire dei campioni.
- Ogni membro desidera cose specifiche e ogni iscrizione è diversa.

### **Qual è il mio impegno?**

Nessuno: se per te funziona continui a farlo, puoi perfino sviluppare la tua attività assieme a noi; in caso contrario puoi “uscire” in qualsiasi momento.

### **Come iniziamo?**

Ci incontriamo e concordiamo ciò che desideri ottenere; tu ci invii il logo, il materiale promozionale, collegamenti web ecc. E si parte.

### **Quale aspettativa dovremmo avere?**

Dovresti aspettarti che Finest Things Italian cresca e si sviluppi a partire dal suo lancio a gennaio 2020. Abbiamo un piano quinquennale per ottenere una copertura completa del mercato del Regno Unito (oltre all'introduzione iniziale in altri mercati selezionati nel Nord Europa).

Vorremmo che i nostri membri crescessero e si sviluppassero con noi - non c'è fretta! Ti invitiamo prima a conoscerci e ad apprezzare ciò che vedi..... cominciamo da qui.



FINEST THINGS

*Italian*



[info@finestthingsitalian.com](mailto:info@finestthingsitalian.com)

[www.finestthingsitalian.com](http://www.finestthingsitalian.com)